

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Donnerstag, 6. September 2018

Gastgeber: Grossmünster und UBS
Veranstaltungsorte: Vormittags Grossmünster Zürich,
Mittag / Nachmittag UBS

Geplantes Programm

- 08.30 Eintreffen der Gäste (Kaffee & Gipfeli) im Kulturhaus Helferei (Kirchgasse 13, 8001 Zürich)
- 09.00 Begrüssung durch Sascha Weisshaupt und Marco Casanova, Vorstellungsrunde
- 09.15 **Besichtigung Grossmünster inkl. VIP-Tour auf den Glockenturm**
- 10.00 **Markenaufbau Grossmünster - Sascha Weisshaupt**
- 10.30 Pause
- 10.45 **Gespräch mit Christoph Sigrist (Pfarrer am Grossmünster und Botschafter des Reformationsjubiläums) über Kirche und Marke**
- 12.00 Empfang Europaallee 21, 8098 Zürich und Mittagessen

- 13.10 Begrüssung durch Dr. Winfried Daun / Corinne Machenbaum
- 13.15 **Erfahrungsbericht FRONTIFY (engl.)** - Jestyn Thirkell-White
- 13.45 **Marken-Relaunch der UBS in 2015 – Vorstellung der Brand Campaign mit besonderem Fokus auf der Partnerschaft mit Annie Leibovitz** - Winfried Daun/Corinne Machenbaum
- 15.00 Kaffeepause
- 15.15 **Herausforderungen und Lösungsansätze im Content Marketing – die UBS hat in den vergangenen Jahren verstärkt auf Storytelling und Content Marketing – oft anstatt klassischer Werbung – gesetzt.** - Winfried Daun/Emma Lupp (engl.)
- 16.15 Schlussrunde
- 16.30 Feedback & Varia
- 16.45 Apéro
- 17.30 Ende der Veranstaltung