

INBREC Deutschland bei der Cornelsen Gruppe in Berlin 27./28. März 2019

Vorläufige Agenda:

	Mittwoch, 27. März 2019 Vorabendprogramm
Uhrzeit:	Gemeinsames Abendessen / Networking-Dinner
19:30	"Restaurant Nolle", S-Bhf. Friedrichstr., S-Bahnbogen 203, Georgenstraße, 10117 Berlin
<hr/>	
	Donnerstag, 28. März 2019 Konferenzprogramm
	Besucheradresse: Cornelsen Verlag GmbH Mecklenburgische Straße 46 14197 Berlin Anmeldung am Empfang: Haus 2, Meetingraum: Haus 2 EG Raum 2.033
08:45-09:15	Eintreffen der Gäste, Kaffee & Bretzel
09:15-09:30	Begrüßung und Vorstellungsrunde <i>Dr. Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC</i> <i>Dr. Christian Ebert, Leiter Markenmanagement, Cornelsen Gruppe</i>
09:30-10:15	„Die Cornelsen Gruppe im Wandel“ (Arbeitstitel) <i>Mark van Mierle, CEO, Cornelsen Gruppe</i>
10:15-10:45	Q+A
10:45-11:00	Kaffeepause
11:00-12:45	„Repositionierung der Marke Cornelsen“ (Arbeitstitel) <i>Dr. Christian Ebert, Leiter Markenmanagement, Cornelsen Gruppe</i> inkl. Diskussion
12:45-14:15	Mittagessen im "Vale un Peccato" (Aßmannshäuser Str. 26, 14197 Berlin)
14:15-15:15	„Digitale Disruption – Wirklichkeit und Wunschenken“ Impulsvorträge zum Thema <i>Gudrun Herrmann, Head Corporate Communications, LinkedIn DACH</i> <i>Susann Remke, Head Media Relations, Zalando SE</i>
15:15-16:00	Gemeinsame Diskussion zum Thema: „Digitale Disruption“ – aus der Perspektive von Markenführung und Reputationsmanagement
16:00-16:15	Feedback, Termine & Verschiedenes
16:15	Abschluss der Veranstaltung