

**INBREC Deutschland bei der Cornelsen Gruppe in Berlin 27./28. März 2019**

**Vorläufige Agenda:**

**Mittwoch, 27. März 2019**

**Vorabendprogramm**

**Uhrzeit:**

19:30

**Gemeinsames Abendessen / Networking-Dinner**

"Restaurant Nolle", S-Bhf. Friedrichstr., S-Bahnbogen 203, Georgenstraße, 10117 Berlin

---

**Donnerstag, 28. März 2019**

**Konferenzprogramm**

**Besucheradresse:**

Cornelsen Verlag GmbH | Mecklenburgische Straße 46 | 14197 Berlin

Anmeldung am Empfang: Haus 2, Meetingraum: Haus 2 | EG | Raum 2.033

08:45-09:15

**Eintreffen der Gäste, Kaffee & Bretzel**

09:15-09:30

**Begrüßung und Vorstellungsrunde**

*Dr. Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC*

*Dr. Christian Ebert, Leiter Markenmanagement, Cornelsen Gruppe*

09:30-10:15

**„Die Cornelsen Gruppe im Wandel“ (Arbeitstitel)**

*Mark van Mierle, CEO, Cornelsen Gruppe*

10:15-10:45

Q+A

10:45-11:00

**Kaffeepause**

11:00-12:45

**„Repositionierung der Marke Cornelsen“ (Arbeitstitel)**

*Dr. Christian Ebert, Leiter Markenmanagement, Cornelsen Gruppe*

inkl. Diskussion

12:45-14:15

**Mittagessen** im "Vale un Peccato" (Aßmannshäuser Str. 26, 14197 Berlin)

14:15-15:15

**„Digitale Disruption – Wirklichkeit und Wunschenken“**

Impulsvorträge zum Thema

*Gudrun Herrmann, Head Corporate Communications, LinkedIn DACH*

*Susann Remke, Head Media Relations, Zalando SE*

15:15-16:00

**Gemeinsame Diskussion zum Thema: „Digitale Disruption“**

– aus der Perspektive von Markenführung und Reputationsmanagement

16:00-16:15

**Feedback, Termine & Verschiedenes**

16:15

**Abschluss der Veranstaltung**