

IG BRANDING Schweiz bei PwC Schweiz

(6.12.2023)

Veranstaltung vom Donnerstag, 14. März 2024

Ort: PriceWaterhouseCoopers AG
Experience Center
Birchstrasse 50
8050 Zürich

Thema: **MARKE & NACHHALTIGKEIT**

AGENDA

09:00 Kaffee und Gipfeli, PwC Experience Center

09:30 Begrüssung & Vorstellungsrunde
Marco Casanova und Michael Pietig (Gastgeber, Head Marketing, Communications and Corporate Sustainability, PwC Schweiz)

10:00 CEO briefing zu Marke & Nachhaltigkeit
Andreas Staubli (CEO, PwC Schweiz) / tbc

10:30 Ziele, Schwerpunkte und Herausforderungen in meiner Funktion
Michael Pietig

11:30 Kaffeepause

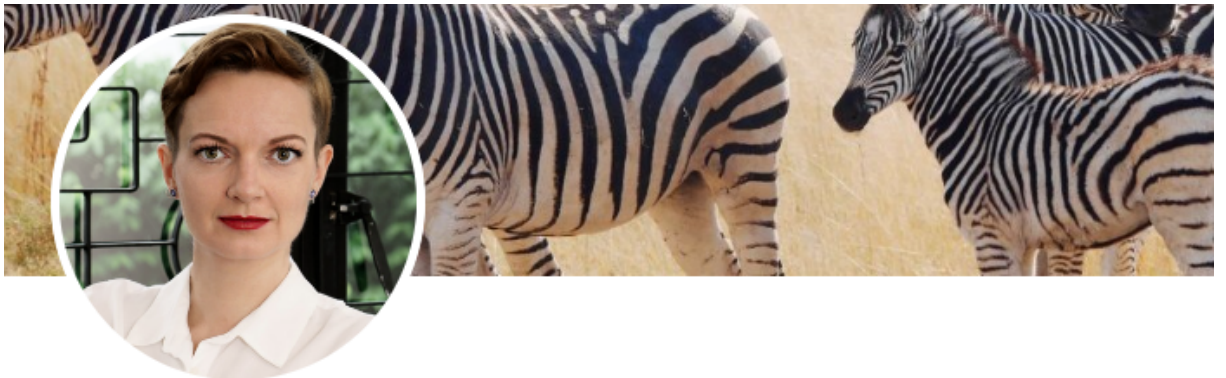
11:45 The green reporting tsunami and why it matters in Switzerland
Dr. Antonios Koumbarakis (Partner, Head Sustainability & Strategic Regulatory team within PwC Switzerland) / tbc

12:30 Gemeinsames Mittagessen

13:30 Nachhaltigkeit: in 10 Jahren von der Peripherie ins Zentrum – Erfahrungsbericht
Fabian Etter (Koordinator CEO4Climate & Co-Präsident swisscleantech) / tbc

- 14.00 Nachhaltigkeitskommunikation – Studie SCOPE (Swiss Consumer Perception of Sustainability)**
Prof. Dr. Judith Walls (Professor and Chair Sustainability Management and Co-Director of the Institute for Economy and the Environment (IWÖ) at University of St. Gallen HSG) / tbc
- 14:45 Kaffeepause**
- 15.00 Erfahrungsaustausch und offene Diskussion zu MARKE & NACHHALTIGKEIT**
- 16.00 Schlussrunde**
- 16:15 Ausklang mit Getränken & Snacks**
- 17:00 Ende der Veranstaltung**

<https://www.scopes.report/>



Prof. Dr. Judith Walls · 2nd

Professor and Chair (Sustainability Management) at University of St. Gallen