

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Donnerstag, 16. April 2015 in Bern

Veranstaltungsort: Käfigturm / Polit-Forum des Bundes
Marktgasse 67
3003 Bern

Geplantes Programm

09.00 Kaffee & Gipfeli

09.20 Begrüssung durch Marco Casanova

09.25 Vorstellungsrunde

Management der Unternehmensmarke

09.30 **Swisscom**
Input-Referat von Sascha Weisshaupt
(Leiter Brand Strategy & Management)

10.45 Kaffeepause

11.15 **Schweizerische Post**
Input-Referat von Anke Mosbacher
(Leiterin Marketing-Kommunikation, Markenführung und Reputation)

12.30 Mittagessen

14.00 **Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren eines unternehmensmarkenorientierten Management (Corporate Brand oriented Management)**
Erkenntnisse aus einer internationalen Expertenbefragung der Universität Bern /
Marco Casanova

15.00 Kaffeepause

- 15.20 **Offene Diskussion zum Thema**
Management der Unternehmensmarke
- 16.15 **Feedback & Varia**
- 17.00 **Apéro**
- 18.00 Ende der Veranstaltung