

IG Branding bei der Deutschen Bahn

21.03.2014

„Strategische Markenführung bei Mergers & Akquisitions“

Vorabendprogramm: Potsdam Kaiserbahnhof – Treffpunkt 18.45 Uhr / Ende 23 Uhr

- 09.00 Begrüßungskaffee
- 09.15 Begrüßung durch Branding-Institute
- 09.20 Kurze Vorstellung der (neuen) Teilnehmer
- 09.30 „Die Markenstrategie der Deutschen Bahn“ (Dr. Bastian Grunberg)
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 „Strategische Markenführung bei Mergers & Akquisitions“ (Dr. Christian Ebert)
- 12.00 Transfer zum Berliner Hauptbahnhof
- 12.15 Mittagessen
- 13.15 Führung durch den Berliner Hauptbahnhof
- 14.15 Transfer zum Potsdamer Platz
- 14.30 Beiträge der IG Branding Mitglieder zur Markenführung bei M&A inkl. Diskussion
- 16.00 Schlussrunde
- 16.30 Ende der Veranstaltung